

Il Bando Le Chiavi del Sorriso in Piemonte

A novembre 2009 Fondazione Unipolis ha lanciato la seconda edizione dell'iniziativa Le Chiavi del Sorriso, presentata in modalità di bando nazionale rivolto a tutte le organizzazioni senza scopo di lucro, al fine di sostenere progetti culturali per l'inclusione sociale di **ragazzi** in età compresa **fra i 12 e i 18 anni**. Il bando, aperto dal 30 novembre 2009 al 10 febbraio 2010, ha riscosso un notevole successo, con **300 progetti presentati** da enti proponenti dislocati in tutto il territorio nazionale. La selezione finale è stata effettuata da una **Commissione di Valutazione**, riunitasi in data 19 aprile 2010. La dotazione complessiva di **100 mila euro** sarà ripartita in contributi di 5 mila euro, uno per regione, erogati ad ognuno dei **20 progetti selezionati**.

Sono stati ricevuti **24 progetti dal Piemonte**, di cui **7 ammissibili**. Segue una breve descrizione del progetto selezionato e dell'organizzazione proponente.

Si è guadagnata un sorriso



Organizzazione capofila:
Atypica – Coop sociale

Costituita nel 1991, si rivolge principalmente al mondo dell'infanzia, degli adolescenti, dei giovani ed alle varie figure professionali che interagiscono con questo mondo. Offre corsi di formazione per animatori, operatori culturali, insegnanti, genitori, educatori, operatori degli assessorati alle politiche educative, sociali, culturali e della gioventù. Inoltre, organizza laboratori di teatro, musica, progettazione partecipata, manipolazione, espressione corporea, teatro di strada e educazione ambientale. Propone infine centri di aggregazione giovanile, centri estivi, turismo sociale, asili nido, manifestazioni e convegni sui temi dell'infanzia, dell'ambiente, delle espressioni culturali giovanili e delle produzioni teatrali, oltre a svolgere studi e ricerche sociologiche.

Sito web: www.atypica.it

Progetto selezionato:
Radio Jam

In seguito a una fase di formazione ad opera di tecnici specializzati, si intende realizzare una web radio gestita da ragazzi frequentanti i centri giovani e la sala prove di Rivalta di Torino, mettendola in rete con un circuito di web radio piemontesi. Tanto nell'allestimento e nel broadcasting della radio, quanto nella realizzazione delle performance musicali improvvisate è previsto il contributo di musicisti e dj affermati sulla scena nazionale. Il materiale musicale verrà messo a disposizione in free downloading sul sito www.giovaniallarivalta.it e sul link della web radio che verrà creato appositamente. Lo scopo principale è quello di coinvolgere in forme sane di protagonismo fasce della popolazione giovanile suburbana giudicate a rischio, trasferendo ai giovani competenze specifiche nel campo delle nuove tecnologie, spendibili anche nel mondo del lavoro e promuovendo i giovani artisti locali e le loro produzioni.

Il progetto prevede un percorso in 4 fasi:

- 1) costituzione dei gruppi di lavoro (redazione web radio, musicisti jam session, gruppo video/grafica);
- 2) formazione e incontri con esperti del settore;
- 3) registrazione performance e trasmissioni, passaggio della gestione della radio ai ragazzi;
- 4) realizzazione dell'evento di presentazione della web radio e della compilation delle performance musicali.

Durata progetto: 9 mesi